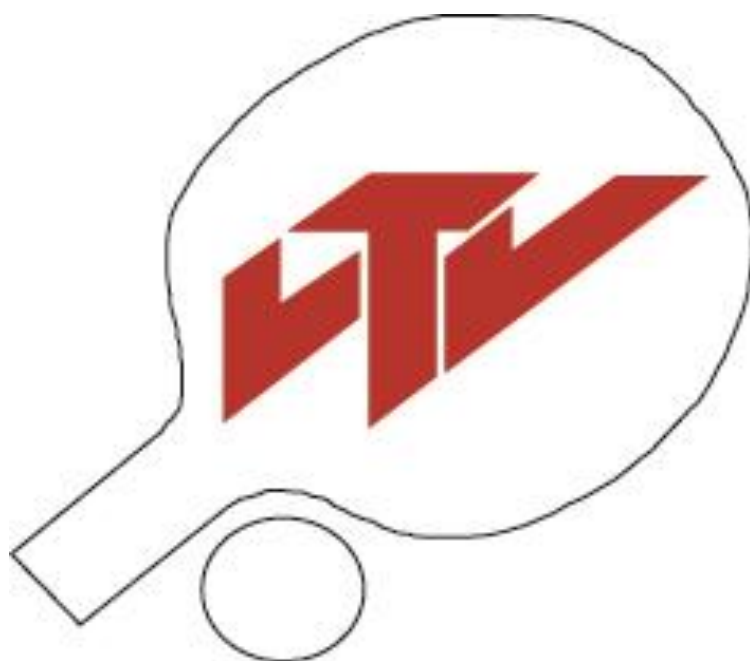


# Beleidsplan

**Vreeswijkse Tafeltennis Vereniging (VTV)**

**2018-2022**



Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan 2018-2022 van tafeltennisvereniging VTV te Nieuwegein. Bij de samenstelling van dit plan is rekening gehouden met de omvang. Ons streven is een compact, goed te begrijpen, beleidsplan op te stellen dat voor alle leden bruikbaar is.

### **Doel van het beleidsplan**

Het bestuur van een sportvereniging moet keuzes voor de toekomst maken. Het maken van een beleidsplan is een belangrijk hulpmiddel om dit bewust en systematisch te doen. In de praktijk blijkt echter dat veel bestuurders zich noodgedwongen veelal uitsluitend bezig houden met de problemen van alle dag. Dit terwijl de belangrijkste taak van het bestuur bestaat uit het voorbereiden van de toekomst.

Een algemeen beleidsplan geeft de koers aan die de vereniging de komende vier jaar wil volgen. Het woord algemeen duidt aan dat het om het totale beleid gaat. Het verenigingsbeleidsplan geeft de hoofdlijnen hiervan aan. In dit plan wordt aangegeven welke beleidsterreinen de komende periode prioriteit hebben.

Voor de goede orde, dit beleidsplan is per definitie niet statisch, maar dynamisch. Het is als richtinggevend te beschouwen. Vooruitziend inzicht en veranderende omstandigheden kunnen tot aanpassingen leiden.

In de komende jaren willen we met de onderliggende plannen ons imago van een actieve, gemoedelijke sportvereniging verder vorm en inhoud geven. Een vereniging die haar verantwoordelijkheid neemt voor het aanbieden van tafeltennis/Dynamic Tennis, professionaliteit en ontspanning aan mensen in de leeftijdsgroep van 6 tot .... jaar.

Het bestuur van VTV

## De visie

---

De visie van VTV voor de komende 4 jaar kan als volgt omschreven worden.

VTV Nieuwegein wil door middel van een geleidelijke groei komen tot een informele, open, transparante, financieel gezonde vereniging, waar recreatief en prestatief sporten naast elkaar bestaan.

Het verschil met de huidige visie is dat met name de input vanuit de vereniging startpunt is voor de toekomst.

## Analyse

---

Het beleidsplan is gebaseerd op een brainstormsessie en de resultaten van de in september 2017 gehouden ledenenquête.

In 2017 hebben leden een ledenenquête ingevuld, heeft het bestuur een dag met elkaar de toekomst van VTV besproken met als startpunt de analyse van de ledenenquête en een nulmeting. Vervolgens hebben bestuur en een groep enthousiaste leden een associatieoefening besproken.

Door regelmatige terugkoppeling met een aantal leden is er een bruikbaar beleidsplan tot stand gekomen.

Aantal duidelijke punten die uit de ledenenquête zijn gekomen:

- Meer vrijwilligers
- Betere opvang nieuwe (jeugd)leden
- Accommodatie moderner
- Website toegankelijker en actueler

Vanuit de brainstormsessie met zowel leden als bestuur kwamen de volgende aandachtspunten voor de toekomst met behoud van onze sterke kanten:

<b>Bestuur</b>	<b>Leden</b>
Open	Heldere visie
Streven naar groei	Samenwerking
Uitstraling	Uitstraling
Vernieuwend	Innovatief
Prettige omgeving	Groei
Sterk	Bekendheid
Samenwerking	Vriendelijk
Veranderend	Toekomstgericht
Publiciteit	Meer publiek/betrokkenheid
Betrokkenheid	

- Continuïteit kader

Nooit stoppen met kader zoeken. Doorbreek ook het patroon waarbij steeds dezelfde mensen dezelfde dingen doen. Dit weerhoudt anderen ervan om mee te doen. Maak kleine werkpakketjes. Schrijf duidelijk op wat het is en hoeveel tijd het kost. Laat mensen meedraaien. Publiceer een Todo-lijst en publiceer de voortgang. Optie is ook om duo-taken te maken.

- Nieuwe leden

Stel een welkomst protocol op en maak dit bekend onder de leden. Wellicht zijn er leden die Intro-buddy willen zijn.

- Activiteiten

Breng meer samenhang in de activiteiten. Probeer af en toe door de klikjesgrenzen heen te breken, bijvoorbeeld met interne toernooien of onderlinge competitie.

## Ledenenquête

---

### **Speerpunten naar aanleiding van de ledenenquête en brainstormsessie:**

1. Ledenwerving en -behoud
2. Jeugd
3. Samenwerking
4. Accommodatie
5. Sponsoring
6. Doelgroepen
7. Prestatiesport
8. Dynamic Tennis

#### **Ad 1. Ledenwerving en -behoud**

VTV dient ernaar te streven het ledenaantal in de komende jaren weer op te schroeven naar plusminus 200. Gebleken is dat dit het aantal is om in financieel opzicht een gezond en daardoor verantwoord zelfstandig bestaan te kunnen leiden.

#### **Kwantiteit:**

Met name het aantal jeugdleden dient toe te nemen; het lijkt op dit moment reëel om te proberen te komen tot een jeugdledenbestand van zo'n 40 kinderen, verdeeld over jongens en meisjes.

#### **Acties:**

- samenwerking met (basis)scholen in Nieuwegein, IJsselstein, Vianen en Hagestein
- samenwerking met SportIDNieuwegein, combinatiefunctionarissen IJsselstein en Sportservice Vianen
- samenwerking met de Kinderopvang BSO
- samenwerking met het Nieuwegeins bedrijfsleven
- samenwerking met andere tafeltennisverenigingen (TTVN, VITA en ONI)  
Op dit moment werken de jeugdcommissies van VTV en TTVN samen om in 1<sup>e</sup> instantie gezamenlijke trainingsdagen te organiseren met mogelijk meer trainingen in de toekomst. VTV heeft aangegeven positief te staan in een nauwere samenwerking met TTVN. Jaarlijks worden door een trainer van VTV en leden van ONI clinics gegeven aan basisscholen in IJsselstein. Jeugd-aanmeldingen worden naar VTV doorgestuurd. In overleg met VITA en Sportservice Vianen worden clinics gegeven in Vianen en Hagestein.
- continueren en uitbreiden van de jeugdcommissie

#### **Ad 2. Jeugd**

Zie 'Technisch Beleidsplan' (pag. 7 en 8).

### Ad 3. **Samenwerking**

Uit de ledenenquête bleek, dat een groot aantal leden positief staat tegenover het samenwerken met andere tafeltennisverenigingen.

Acties:

- onderzoeken van de financiële haalbaarheid
- contacten leggen met andere verenigingen
- contact met de gemeente Nieuwegein
- versterken van de financiële positie ( ledenaantal en sponsoring )

### Ad 4. **Accommodatie**

VTV beschikt over een eigen tafeltenniscentrum dat inmiddels bijna 28 jaar oud is. Enerzijds impliceert dit dat het einde van de hypothecaire aflossing in zicht begint te komen, anderzijds echter zal er nog meer dan dat thans het geval is klein onderhoud gepleegd moeten worden. Er zal meer geld gereserveerd moeten worden voor, bijna onvermijdelijk, incidenteel groot onderhoud, terwijl het tevens aanbeveling verdient meerdere personen bij onderhoud en kleine reparatiewerkzaamheden te betrekken.

Acties:

- streven naar een fris ogende, moderne accommodatie/kantine/gebouw (buitenkant)
- sponsoring en/of het reserveren van gelden t.b.v. vloer kantine en kleedkamers/douches
- exploitatie van de accommodatie is eveneens een speerpunt

### Ad 5. **Sponsoring**

Al jaren ontbeert VTV een hoofdsponsor. Onder het motto 'vele kleintjes vormen samen een grote' zal VTV daarom moeten blijven proberen het reclamebordenbestand en sponsorcontracten op peil te houden c.q. uit te breiden. De opbrengsten van deze inkomsten zijn, naast de contributies van de leden en de inkomsten van de exploitatie van de bar, nu eenmaal onontbeerlijk voor het (voort)bestaan van de vereniging. Een nieuwe sponsormogelijkheid is livestream.

Acties:

- aantal reclameborden uitbreiden
- streven naar meerdere (grote) sponsors (met medewerking van o.a. onze leden)
- mogelijkheden livestream uitbreiden
- er zijn nieuwe camera's aangeschaft met beter geluid
- sponsoren kunnen in beeld komen
- organiseren van sponsorbijeenkomsten
- duidelijke taken sponsorcommissie

### Ad 6. **Doelgroepen**

VTV wil de komende jaren haar doelgroepenbeleid continueren en zelfs uitbreiden.

Doelgroepen zijn:

- Tafeltennis overdag (50+ tafeltennis)
- Dynamic Tennis (50+)
- Indien mogelijk, opzetten van een paratafeltennisgroep

## Ad. 7 Prestatiesport

### Senioren

#### Doelstelling 'prestatie' sport 2018-2022

Realisatie van ± 20 senioren teams waarvan:

- Team 1 1<sup>e</sup> divisie / 2<sup>e</sup> divisie
- Team 2 stabiel 3<sup>e</sup> divisie
- Team 3 hoofdklasse
- Team 4 en 5 hoofdklasse / 1<sup>e</sup> klasse etc.

Bij de dames streven we in ieder geval naar:

- Team 1 top 3 positie in de eredivisie
- Team 2 1<sup>e</sup>./2<sup>e</sup> divisie

Zo wordt een piramide gecreëerd om doorstroming van jeugdspelers en senioren te bevorderen.

Realisatie van een A-selectie van ± 16 spelers die 2 keer per week kunnen trainen (bij voorkeur dinsdag en donderdag) onder leiding van een gediplomeerde trainer.

Hoe kan bij de senioren het gewenste niveau bereikt worden?

- Eigen jeugd opleiden en laten doorstromen.
- Niveau bestaande selectie verbeteren.
- Spelers van buitenaf halen. Hierbij is het wel gewenst dat de speler past binnen de 'VTV cultuur' en geen zogenaamde 'clubhopper' is. Tevens is het gewenst dat de speler zich inzet voor VTV tijdens verenigingsactiviteiten, toernooien en daarnaast bereid is tenminste 1 keer per week te komen trainen.

Om spelers voor VTV te behouden en om het aantrekkelijk te maken om bij VTV te komen tafeltennissen kunnen er enkele vergoedingen worden aangeboden voor landelijke spelers te weten:

- Kleding pakket: trainingspak en 1 shirts en 1 short.
- Reiskostenvergoeding naar uitwedstrijden???
- Materiaalvergoeding, 2 rubbers per jaar.

Echter, deze vergoedingen dienen te worden gefinancierd door sponsorinkomsten of een contract met Game11. Niet door verhoging van de contributie en de barprijzen!!

### Jeugd

#### Doelstellingen 2018 t/m 2022

Het realiseren van een jeugdedenaantal van 40 kinderen verdeeld over tenminste 8 teams met het volgende niveau:

- Minimaal 2 landelijke teams waarvan het 1<sup>e</sup> team in landelijk A of B
- In iedere afdelingsklasse tenminste 1 jeugdteam

Zo wordt ook hier een piramidevorm gecreëerd, wat de doorstroming van eigen jeugd bevordert. Daarnaast kan in deze constructie talentvolle jeugdspelers van buitenaf een goed niveau aangeboden worden. VTV biedt voor in ieder geval de landelijke jeugdteams en tijdens toernooien adequate begeleiding, maar ook voor de teams in de afdelingsklasse gaat VTV proberen voldoende

begeleiding te bieden. De inzet van ouders zal daarbij zonder meer nodig zijn c.q. lijkt daarbij onontbeerlijk.

Het realiseren van een trainingsstructuur met een A,B en C niveau waarbij jeugdspelers de mogelijkheid geboden wordt om 1 of 2 keer per week te trainen onder leiding van 1 of 2 (gediplomeerde) trainers. De A groep is de verbindingsgroep tussen de jeugd en de 'selectie'.

Het streven is om dit te realiseren met voldoende kwalitatief en kwantitatief kader. Scholing is van essentieel belang.

Om het aantal van 40 jeugdleden te bereiken gaat VTV 1 of 2 keer per jaar leden werven:

- Tussen kerstvakantie en de voorjaarsvakantie. Het organiseren van clinics voor basisscholen in Nieuwegein, Vianen en IJsselstein en het aanbieden van 3 vervollessen voor geïnteresseerde kinderen.
- Een aantal keren per jaar (voor- en najaar) naschoolse activiteiten voor de BSO
- Het organiseren van een tafeltennis toernooi voor basisscholieren uit Nieuwegein, IJsselstein en Vianen gevolgd door 3 vervollessen: het kindertafeltennis-feest.
- Het streven is om in het voor- en najaar een cyclus van 3 tot 4 lessen te verzorgen om een continuïteit in nieuwe aanwas te borgen. De jeugdcommissie is hierbij van essentieel belang.

#### **Ad. 8 Dynamic Tennis**

VTV heeft op dit moment een afdeling Dynamic Tennis op de woensdagochtend. Deze hechte groep bestaat uit zo'n 20 vijftig plus leden, met die met veel enthousiasme deze sport bedrijven.

Verschillende spelers nemen deel aan toernooien.

De doelstelling is om deze groep stabiel te houden wat betreft aantal en mogelijkheden te onderzoeken om uit te breiden. De woensdagmiddag geeft eventueel ruimte voor een extra groep.

### Hoe zien wij VTV over 4 jaar?

- Een club met minimaal 200 leden; 20 seniorenteams waaronder 2 landelijk spelende heren- en damesteams.
- Ongeveer 40 jeugdleden met 2 landelijk spelende jongenteams. Er wordt gestreefd naar 8 tot 10 jeugdteams.
- Gelijkmatige verdeling van teams bij zowel de senioren als de jeugd over de afdelingsklassen.
- Dynamic Tennis en Tafeltennis Overdag uitbreiden over meerdere dagen.
- Het streven naar een volledige bezetting op de speelavonden.
- Optimaal gebruik van de eigen accommodatie; exploiteren.
- Opleiden van voldoende eigen technisch kader.
- Voldoende geschoold kader (kwalitatief en kwantitatief).
- Goede PR (nieuwsmedia, eigen actuele website, gemeente, afdeling en NTTB).
- Een vereniging met diverse sponsors.
- Een aantal eigen toernooien met flinke deelname van VTV leden (jeugd en senioren).
- Het organiseren van een vast aantal niet- tafeltennisactiviteiten voor zowel jeugd als senioren.
- Kwantitatief betere barbezetting.
- Grotere betrokkenheid van leden en ouders bij jeugdactiviteiten.
- Vaste commissies die regelmatig bijeenkomen en lijnen uitzetten (barcommissie, technische commissie (jeugd en senioren), jeugdcommissie met daarbij deelname van ouders.
- Bedrijvencompetitie.
- Gezonde financiële positie.
- Complete invulling organisatiestructuur VTV.
- Verdere ontwikkeling van de lichtkrant.
- Een mediagroep met: Website, Facebook, Twitter en Nieuwsbriefredactie met duidelijke lijnen en afspraken.

## Organisatiestructuur

---

### Huidige organisatie:

Het bestuur van VTV bestaat formeel uit 5 personen: dagelijks bestuur met voorzitter, secretaris en penningmeester en 2 bestuursleden.

Ook zijn enkele vrijwilligers structureel in de weer t.b.v. bargebeuren, onderhoud, technische zaken, jeugdbegeleiding en competitiezaken.

Op ad hoc basis wordt ook regelmatig aan leden gevraagd om vrijwilligerswerkzaamheden te doen.

### Probleem:

Per saldo heeft het bestuur het gevoel dat veel uitvoerende taken door bestuursleden gedaan worden, hierdoor komen echte bestuurstaken onvoldoende aan bod.

Ook zijn enkele vrijwilligers zwaar belast doordat zij in veel gevallen allerlei taken op zich nemen.

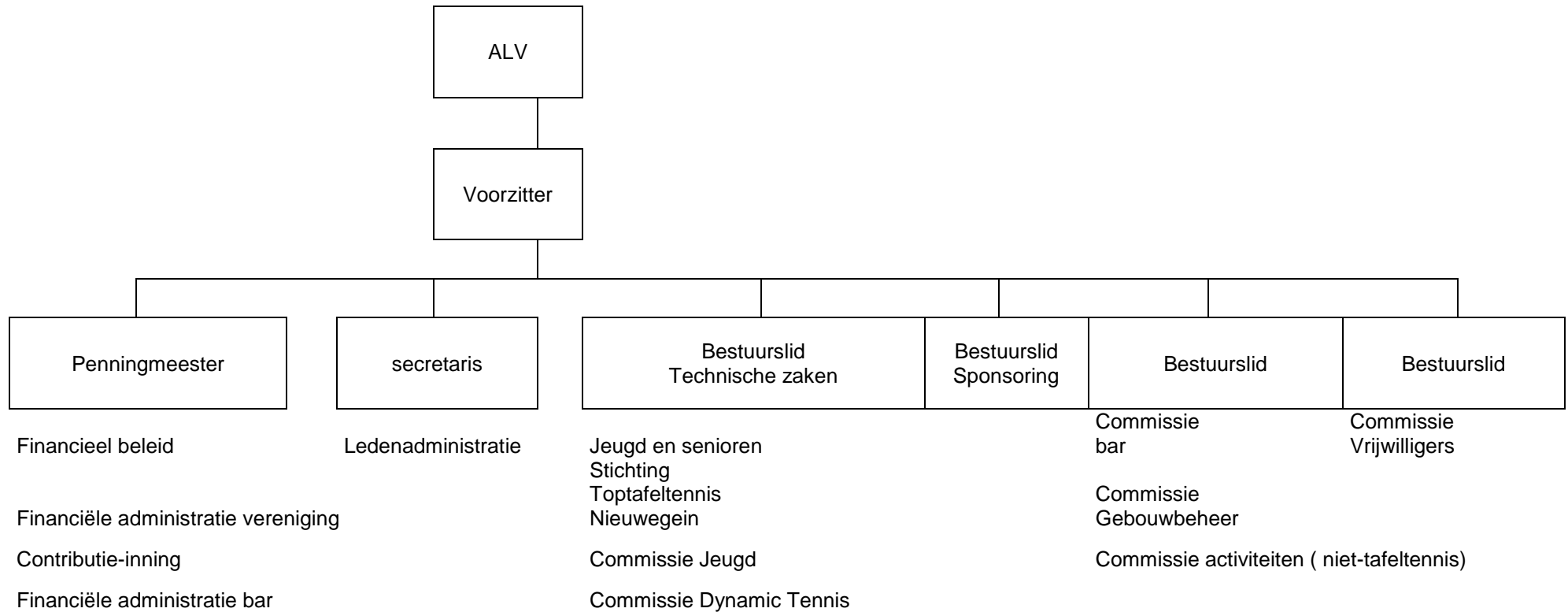
Hierbij zijn ook risico's dat door deze belasting deze vrijwilligers op een bepaald moment afhaken, waardoor taken blijven liggen.

### Streven:

Het bestuur streeft daarom naar een nieuwe organisatiestructuur, waarbij het bestuur zich intensiever met beleid en coördinatie gaat bezighouden, terwijl op uitvoerend vlak een aantal commissies worden ingesteld die structureel uitvoerende taken oppakken. Een bestuurslid vrijwilligerszaken is van belang in de toekomst. Het resultaat is dat meerdere vrijwilligers actief zijn, waardoor de kwetsbaarheid voor de vereniging afneemt.



# ORGANOGRAM



## Opmerkingen

---

Er wordt zoveel mogelijk via commissies gewerkt.  
Commissieleden worden jaarlijks in de ledenvergadering benoemd.  
Per commissie een voorzitter en een financieel lid.  
Per commissie een deelbegroting en jaarlijks verantwoording in de ledenvergadering.  
Voorzitters hebben periodiek overleg met bestuurslid, financiële commissieleden hebben periodiek overleg met penningmeester.

### Hoofdtaken:

#### Boekhouding:

- Het verwerken van financiële mutaties, zoals de banken, de kas van de kantine en de facturatie van de contributie.

#### Barcommissie:

- Zorg dragen voor het invullen van de barbezetting, de inkoop en de rapportage van de maandelijkse verkopen.

#### Contributie-inning:

- Het innen van de contributie, incasso, machtigingen, najagen van openstaande posten langer dan 2 maanden.

#### Ledenadministratie:

- Het verwerken van de nieuwe en opgezegde leden.

#### Wedstrijdsecretariaat Senioren:

- Zorg dragen voor het verloop van de seniorencompetitie en afstemming met de ledenadministratie m.b.t. de competitie.

#### Wedstrijdsecretariaat Jeugd:

- Zorg dragen voor het verloop van de jeugdcompetitie en afstemming met de ledenadministratie m.b.t. de competitie.

#### RSO:

- Waar nodig ondersteunen van de recreanten, sport overdag en dynamic tennis groepen.

#### Vrijwilligerscommissie:

- Werven van vrijwilligers.

#### Technische zaken:

- Leiden van de technische commissie.

#### Gebouwbeheer:

- Zorg dragen voor het in goede staat houden van het gebouw.

#### Jeugdcommissie:

- Zorgen dat er een binding komt tussen de jeugdleden, ouders, VTV en samenwerkende verenigingen.

#### Activiteitencommissie:

- Realiseren van activiteiten voor leden van VTV, in samenwerking met de jeugd- en seniorencommissies.

#### Mediacommissie:

- Zorg dragen voor alle nieuwsstromen.

#### Sponsorcommissie:

- Activiteiten ontplooiën die potentiële sponsors naar VTV haalt.

#### Ledenwerving en –behoud:

- Realiseren van ledenwervingsprojecten, voornamelijk jeugd, maar daarnaast ook reclame maken voor senioren en doelgroepen.